

L'EVENTO CON "BORN IN ROMA" PER OGNI COLORE IL SUO PROFUMO D'ESTATE TRA MARE E TERRA

Valentino Beauty celebra la Puglia

EMMA ALFANI

Anche la maison Valentino, con il marchio Valentino Beauty, ha fatto il suo passaggio in Puglia lasciando il segno. Per un doppio evento che si è svolto tra il lido "Le Tamerici", in contrada di Monopoli, e la Masseria "Il Melograno" che si trova poco distante. Obiettivo? celebrare "Born in Roma".

Protagonisti assoluti i duo uomo e donna di "Born in Roma" che hanno fatto da appripista ad una rivoluzione che anche attraverso i colori ha testimoniato una scelta. Quella di voler intercettare la Gen Z, comunicando una diversa attenzione rispetto a quella del modello più classico delle fragranze che ha sempre proposto.

Una nuova sfida lanciata dalla Puglia: «quella di essere il couture-beauty brand più desiderato dai giovani, esprimendo il suo posizionamento unico-color, cool e couture- attraverso una strategia d'impatto che va dall'influencer marketing alla sperimentazione di nuovi territori digitali (i.e. Tinder, Spotify) ad eventi cool in destinazioni esclusive creati in sinergia con la Maison», ha dichiarato alla stampa Angela Scardapane, general manager di Valentino Beauty Italia.

Colori, dunque. Travolgenti. Proprio quelli che hanno vestito il Tamerici Beach Club organizzando angoli tematici, dalle cabine in color block che rappresentato le ca-



Una rivoluzione che anche attraverso i colori ha testimoniato una scelta. Quella di voler intercettare e dialogare con la Gen Z



La sfida è quella di essere il couture-beauty brand più desiderato dai giovani. Questa la strategia: unico, color, cool e couture

ratteristiche olfattive di Valentino Beauty, alle personalizzazioni più giocose: un pattino rosa, la pista di bocce ed il ping pong, un ristorante tinto di giallo, un'area relax dai colori del tramonto...

E poi il viaggio attraverso le fragranze che hanno avvolto gli ulivi e perfino raggiunto il mare. Quattro per l'appunto.

"Born in Roma Pink" il cui jus, un po' classico ma anche un po' contemporaneo, è una celebrazione della luce mattutina. A questo, ad esempio è stato dedicato il pattino.

Ed ancora, "Born in Roma Yellow Dream" che con le sue note spezzate e agrumate evoca la luce abbagliante del sole allo Zenith. Di qui il colore giallo scelto per l'angolo ristorazione.

Poi "Born in Roma Coral Fantasy" che parla dei colori del tramonto e di quell'ora d'oro in cui la magia può iniziare. L'omaggio, con la nuance corallo, è stato proprio dedicato agli indimenticabili tramonti pugliesi.

Infine, la fragranza "Born in Roma Intense" con la quale Valentino Beauty continua a sottolineare la firma audace del profumo originale verso un registro più caldo e sensuale. Si può usare dal giorno alla notte. L'importante però, è che la notte porti con sé colori brillanti. Magari fucsia o bianco latte, come quelli che hanno salutato il viaggio nelle masserie pugliesi compiuto da Valentino Beauty. Un viaggio che ha lasciato una scia profumata. E che scia...

Barbie mania: ecco alcune capsule collection per essere glamour come Margot Robbie

